



*...alla scoperta delle bellezze più intime
di Puglia e Basilicata...*

Come nasce?

Il Sud che non ti Aspetti nasce nel 2013 da una semplice chiacchierata tra due colleghe (una pugliese, l'altra lucana) trasferitesi al nord per studiare e lavorare, ma con la voglia comune di far qualcosa per il proprio sud.

Ma cosa?

METTERE IN LUCE GLI ASPETTI MENO CONOSCIUTI DI QUESTE TERRE
INCENTIVANDO IL TURISMO NON SOLO D'ESTATE
MA **DURANTE TUTTO L'ANNO**

Come lo facciamo?

Ricercando i luoghi del cuore, raccontando storie, leggende e tradizioni,
proponendo ricette, suggerendo itinerari, percorsi e idee vacanze
da vivere in ogni stagione

Perché?

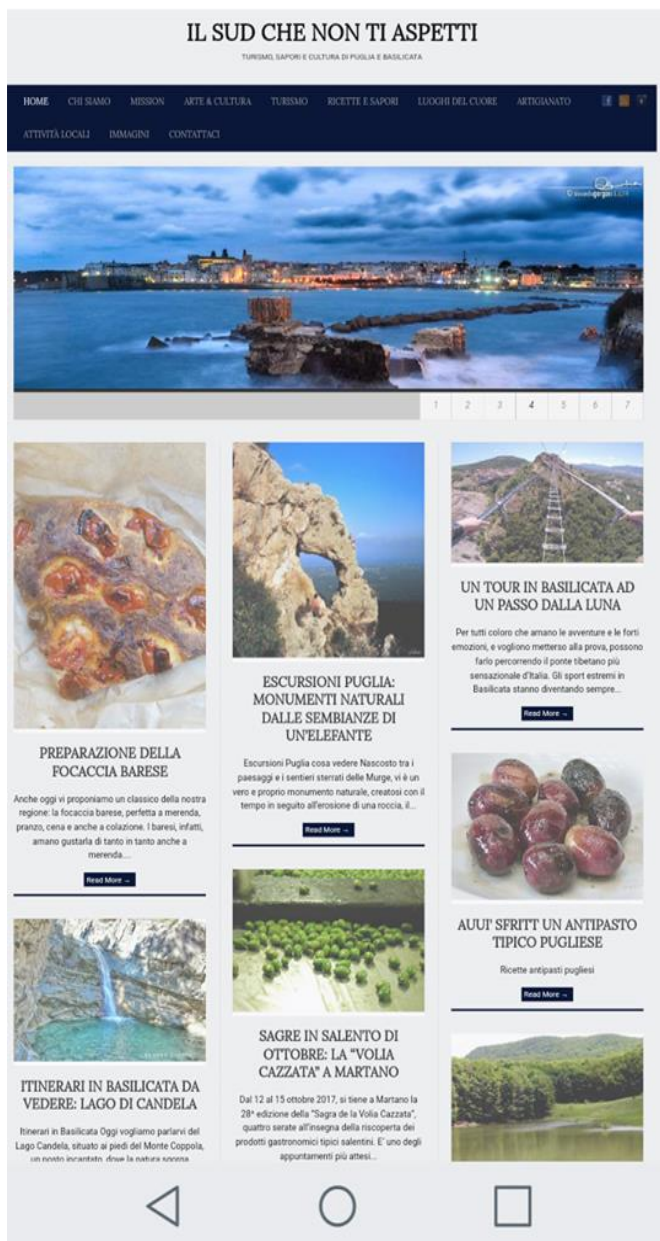
IL SUD NON È SOLO ESTATE E FANTASTICHE SPIAGGE,
IL SUD È ANCHE ALTRO...
IL SUD È INGRADO DI REGALARE ESPERIENZE FANTASTICHE
365 GIORNI ALL'ANNO.

A chi ci rivolgiamo?

Donne e uomini tra i 28 / 45 anni
che amano viaggiare, ricercare e vivere esperienze sempre nuove,
che vogliono riscoprire culture e luoghi inaspettati,
curiosi di conoscere le piccole cose e gli aspetti sconosciuti al turismo di massa.

In questi anni...

Abbiamo creato un sito web: ilsudchenontiaspetti.it



un portale per il turismo
posizionato con **344 parole chiave**
tra l¹ e la 2^a pagina di Google,

con traffico proveniente dai principali
capoluoghi italiani con traffico
proveniente dai principali
capoluoghi italiani



costantemente aggiornato con articoli su:

ARTE E CULTURA, RICETTE E SAPORI, MARE, LAGHI, MONTAGNA, ITINERARI,
LUOGHI DEL CUORE, ATTIVITÀ, SAGRE ED EVENTI, LEGGENDE, ED IDEE VACANZE

Aperto 3 canali social



Cosa stiamo facendo...

Nato come un semplice blog, oggi, l'aumento delle visite e degli accessi ha reso necessario un potenziamento sia tecnico che grafico del sito che lo renda più navigabile, accattivante ed ancora più ricco di contenuti.

Al tempo stesso, mettiamo l'esperienza maturata nell'ambito della comunicazione visiva, del marketing e dei nuovi media al servizio del nostro Sud. **Supportiamo e diamo valore e visibilità alle attività locali** di queste due regioni, **alle aziende del turismo, agli artigiani locali, all'eno-gastronomia** attraverso una serie di attività promozionali studiate ad hoc sia direttamente sul portale, sia sui propri canali social.

La nostra mission!

Con entusiasmo e passione vogliamo fornire un piccolo punto di incontro a tutti gli internauti che non si limitano a prenotare un albergo o un ristorante prima di partire, ma che sono curiosi di conoscere le piccole cose, gli aspetti più nascosti che spesso sfuggono al turismo di massa. Siamo per un turismo consapevole, quello che incontra la gente del posto, che va nelle trattorie o nei posti tipici, che assiste alle sagre, che rifiuta le mappe preconfezionate e si addentra tra i vicoli dei piccoli borghi, ascolta i rumori delle stoviglie tra i profumi delle pietanze provenire dalle cucine, che guarda attraverso le vetrine le opere dei mastri artigiani, che si perde tra i colori aspri dei muri schiariti dal sole, tra i ritmi frenetici del tamburello, che si lascia avvolgere dall'abbraccio di due terre, la Puglia e la Basilicata, ricche di storia, arte, cultura...

Pacchetti visibilità

- **Articolo pubbliredazionale** da inserire sul blog ilsudchenontiaspetti.it, ottimizzato per i motori di ricerca dedicato alla descrizione dei servizi/prodotti offerti da un dato cliente.
- Ri-condivisione del pubbliredazionale sulla pagina Facebook "ilsudchenontiaspetti"
- Se attivo, repost di 4 foto selezionate dal canale instagram del cliente e ricondiviso sul profilo de "ilsudchenontiaspetti"
- **Realizzazione di 6 guestpost redatti in ottica Seo** con tematiche inerenti alle attività svolte da un dato cliente. Tutti gli articoli saranno veicolati sulla pagina facebook de"

ilSudchenontiaspetti”

- Banner dedicato sulla home page de il blog “ilsudchenontiaspetti” per 15 giorni
- Realizzazione di un contest sulla pagina facebook della pagina facebook “ilsudchenontiaspetti” per accrescere e comunicare la brand awareness in un modo più virale e coinvolgente.

Pacchetti visibilità per ristoranti, B&B, Hotel

- Recensione confezionata ad hoc, sull’esperienza vissuta presso il ristorante, B&B, Hotel in questione.
- Inserimento della struttura ricettiva nella lista della categoria “DOVE MANGIARE” o “DOVE DORMIRE”.
- Creazione di un post sul profilo facebook de il social “ilsudchenontiaspetti”